

arkitektur

BYGGNAD INTERIÖR PLAN LANDSKAP



ANNONSPRISLISTA 2012
LÄSARUNDERSÖKNING



Målgruppsfakta

Våra läsare är i första hand **professionella arkitekter** – vår viktigaste målgrupp – men också byggandets övriga beslutsfattare i kommuner och landsting.

- 62 % av läsarna är arkitekter.
- Hälften är verksamma inom bygnadsprojektering.
- 33 % är verksamma inom inredning, landskap eller planering.
- En sjättedel har andra verksamhetsområden: byggverksamhet, forskning, näringsliv, konsultverksamhet, offentlig förvaltning med mera.
- 65 % av läsarna är män, 35 % kvinnor.
- 40 % är 35–55 år.
- 12 % äldre än 65 år.
- 23 % är 35 år eller yngre.

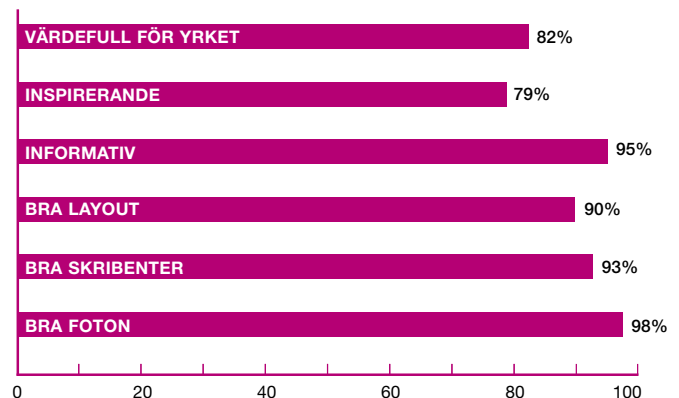
82 % av Arkitekturs läsare anser att tidningen är värdefull för yrket. Omdömena ger tidningen en **ytterst stark profil som annonsorgan gentemot målgruppen**.

Arkitektur – den prenumererade arkitekturtidskriften!

- 80 % läser annonserna, varav en tredjedel i ganska eller mycket stor utsträckning.
- Nästan hälften har sökt mer information om produkten efter att ha läst en annons i Arkitektur.

Inflytande vid beslut om upphandling

- 42 % av läsarna har ganska stort eller avgörande inflytande vid upphandling.
- En fjärdedel har föreskrivit produkten för något projekt efter att ha sett produktannonsen i Arkitektur.



Cirkulation

- Vart fjärde exemplar läses av tre eller fler personer.
- Cirkulation förutom på arbetsplatser även på bibliotek, högskolor och andra offentliga platser.

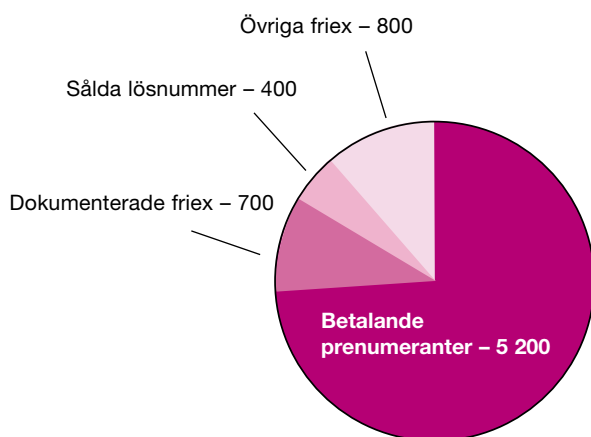
Läsning av andra branschtidningar

Hur många av våra läsare som läser allt eller nästan allt i andra branschtidningar

- 28 % när det gäller Arkitekten.
- 13 % när det gäller Rum.
- Mindre än 3 % läser Form, Glas, Betong och Ljuskultur.

Upplaga

Arkitektur är **Nordens största** prenumererade arkitekturtidskrift med **totalt ca 16 000 läsare**. TS-upplagan (2010) är 7 100 ex, varav 400 sålda lösnummer. Dokumenterade friex 700, övriga friex 800.



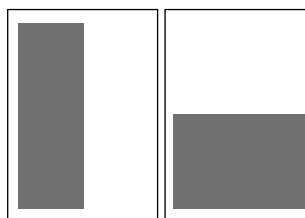
En tidning som är värdefull och välläst är oftast prenumererad. Endast den tidning som låter sin upplaga granskas av TS kan ge annonsören en garanti för att upplagesiffran är riktig.



UPPSLAG UTFALLANDE:
440 x 297 mm
SEK 39 100



1/1 UTFALLANDE: 220 x 297 mm
Satsyta: 190 x 270 mm
SEK 24 600



1/2 STÅENDE: 90 x 270 mm
1/2 SIDA LIGGANDE: 190 x 130 mm
SEK 14 700



1/4 SIDA: 90 x 130 mm
1/4 SIDA LIGGANDE: 190 x 60 mm
1/4 SIDA STÅENDE: 45 x 270 mm
SEK 10 500

SPECIALPLACERINGAR:

Omslagets 4:e sida (baksidan) SEK 32 800
Omslagets 2:a + 3:e sida SEK 26 800
1:a uppslag SEK 43 500

BILAGOR:

Maxformat 210 x 290 mm. Begär offert.

Utgivningsplan

2012	Deadline	Utgivning	Vecka
nr 1	10/1	3/2	5
nr 2	15/2	9/3	10
nr 3	13/3	20/4	16
nr 4	3/5	1/6	22
nr 5	30/6	24/8	34
nr 6	6/9	28/9	39
nr 7	11/10	2/11	44
nr 8	15/11	7/12	49

TEKNISKA UPPGIFTER

TRYCKERI: Åkesson's Tryckeri AB
Box 148, 361 22 Emmaboda
www.akessonstryck.se
ANNONSMATERIAL: Endast digitalt
E-POST: camilla@akessonstryck.se
FTP: För adress och inlogg kontakta Camilla Petersson
KONTAKTPERSON: Camilla Petersson
direkt: 0471-482 61, camilla@akessonstryck.se
TIDNINGENS FORMAT: 220 x 297mm
TRYCKFÖRFARANDE: Torroffset
RASTER: 175 linjer/tum
PAPPER: 130 g Maxisilk
BILAGOR: Levereras till Åkesson's Tryckeri
Järnvägsgatan 6, 361 30 Emmaboda.
Tydligt märkt med tidskriftens namn och nummer.

Om Arkitektur

Etablerad! Arkitektur har funnits sedan 1901.

Högt läsvärde! En betald tidning har betydligt högre värde än den som är gratisutdelad.

Större målgrupp! Vi når förutom arkitekterna även byggandets beslutsfattare i kommuner och landsting.

Bred bevakning! Arkitektur bevakar alla områden inom arkitektur: offentliga byggnader, kontor, bostäder, villor, interiörer, parker, torg och stadsplanering.

ANNONSAVDDELNING

Isa Ekstedt
TELEFON: 08-702 78 58
FAX: 08-611 52 70
POSTADRESS: Arkitektur, Box 4296, 102 66 Stockholm
E-POST: isa.ekstedt@arkitektur.se

Tidskriften Arkitektur utkommer med 8 nr/år
Pris lösnummer 97 kr
Prenumeration helår 660 kr